

Nasce all'Isia il logo della Nuova Co.G.I.Sport che festeggia 30 anni di attività

FAENZA

Gestisce cinque piscine e due palazzi dello sport, vanta collaborazioni con una decina di società sportive ed ha oltre 25mila clienti. E' la "Nuova cooperativa gestione impianti sportivi", meglio nota come Co.G.I.Sport. che al compimento dei 30 anni di attività ha deciso di ammodernare la

propria immagine partendo dallo storico marchio della nuotatrice che si muove in un tappeto di onde. Verrà adottato un logo diverso, innovativo ed essenziale, che è stato presentato ieri nell'aula magna "Andrea Emiliani" dell'Isia.

Il nuovo logo è nato nell'aula del corso di Design della Comunicazione guidato dal

professor Roberto Ossani: gli studenti del primo anno di Specialistica hanno prodotto una trentina di elaborati, fra cui è stato scelto dai dirigenti della Nuova Co.G.I.Sport. e i docenti dell'Isia quello realizzato da Giuditta Cucchi.

Alla selezione dei tre loghi finalisti Giuditta Cucchi ha superato le colleghe di corso Giulia Di Pinto e Anna Lolli.



Cossa, Cucchi, Morara e il nuovo logo

Nello spirito di collaborazione con le realtà del territorio che contraddistingue la Nuova Co.G.I.Sport. quella della cerimonia di Palazzo Mazzolani è stata un'occasione importante per riconoscere e valorizzare l'attività didattica che si svolge all'Isia di Faenza, a cui la cooperativa ha riconosciuto un contributo di 2.500 euro.